



COMUNICATO STAMPA

Luglio 2020

I tappi in alluminio continuano a conquistare nuovi amici in Europa

Un'approfondita indagine su 5,000 consumatori, condotta dalla società globale di ricerche di mercato Censuwide*, intesa a scoprire le preferenze dei consumatori sui tappi per il vino, ha confermato che la maggior parte continua a preferire i tappi di alluminio ad altre opzioni.

L'indagine si è svolta in cinque grandi mercati europei (Francia, Germania, Italia, Spagna e Gran Bretagna) ed è l'aggiornamento dell'ultima indagine, che era stata condotta nel 2014. Entrambe sono state commissionate dall'Aluminium Closures Group, l'organizzazione globale dei produttori di tappi in alluminio e dei loro fornitori di alluminio.

Per i Paesi selezionati non c'è ancora una chiara preferenza per i tappi di alluminio (39%) rispetto al sughero (37%) quando lo stesso vino viene chiuso con l'uno o con l'altro materiale e venduto allo stesso prezzo. Tuttavia, nella comparazione nell'arco di 6 anni, la preferenza per i tappi di alluminio è aumentata, mentre è diminuita per il sughero (2014: tappo di alluminio 34%, tappo di sughero 41%). Ciò implica che il tappo non ha ancora alcun impatto di rilievo sulla percezione della qualità.

Tuttavia, alcune preferenze, quando si guarda alle fasce d'età più giovani, sono cambiate significativamente nel corso degli anni. Nella fascia d'età 18-34 c'è una netta preferenza per i tappi di alluminio rispetto a quelli di sughero (41.4% vs. 34.8%). Per la fascia d'età 18-24 la preferenza è più bassa rispetto alla fascia d'età 25-34, ma questa fascia d'età più giovane ha la massima percentuale di rispondenti indecisi che non hanno alcuna preferenza, un fatto che si può attribuire a una minore attività nel bere/acquistare.

Specialmente nei principali Paesi produttori di vino per tradizione, l'accettazione dei tappi di alluminio è sostanzialmente aumentata. Mentre in Francia e in Italia è nettamente diminuita la preferenza per i tappi di sughero. La Gran Bretagna è il solo Paese dove la popolarità dei tappi di alluminio è leggermente calata (dal 40% al 38%) soprattutto a causa del cambio di opinioni delle consumatrici femminili (2014: preferenza 47%, 2020: preferenza 42%).

L'accettazione dei tappi di alluminio è aumentata in particolare tra i consumatori maschi. Tra il 2014 e il 2020 il numero di coloro che preferivano i tappi di alluminio è passato dal 29.5% al 38.3%. Germania, Italia e Spagna hanno visto crescere questa preferenza di oltre il 10%.

L'immagine ecologica del tappo di alluminio non è ancora pienamente riconosciuta dai consumatori: solo il 28.4% di tutti i rispondenti nei Paesi presi in esame li ha valutati sostenibili/ecologici, mentre il 34.3% ha ritenuto che i tappi di sughero siano la soluzione più ecologica. Una percentuale ancora maggiore (37.3%) non ha alcuna

opinione sull'eco-sostenibilità dei tappi o ritiene che nessun tappo sia particolarmente ecologico.

Tuttavia, il 40,5% dei consumatori intervistati in tutti e cinque Paesi crede che i tappi di alluminio saranno prevalenti a lungo termine, mentre solo il 28.9% di tutti i partecipanti al sondaggio ritiene che prevarrà il sughero. Il futuro e il presente sembrano perciò essere dell'alluminio.

A commento dei risultati dell'indagine, Anja Holthoff-Schlegel, direttrice statistiche e analisi di mercato e coordinatrice dell'Aluminium Closures Group, ha detto: "Sono esisti di notevole valore, che confermano la popolarità crescente dei tappi di alluminio in questi mercati enologici molto importanti. Sono stati fatti progressi in quasi ogni area presa in esame. Particolarmente degna di nota è la costante tendenza in crescita dell'accettazione in Paesi con più tradizione enologica. le prospettive sia a breve, sia a lungo termine dei tappi di alluminio sono molto incoraggianti. Quando gli aspetti ecologici sono completamente realizzati ci sono persino maggiori opportunità di crescita."

*** Censuswide**

Fondata nel 2012, Censuswide è una società internazionale di consulenza per le ricerche di mercato con sede a Clerkenwell, Londra. Censuswide ha accesso a una rete globale di panel in più di 65 Paesi, che spaziano da panel di consumatori, B2B, healthcare e formazione.

Aluminium Closures Group

L'Aluminium Closures Group è costituito dai maggiori produttori di tappi di alluminio e dai loro fornitori di bande e fogli di alluminio. Essi rappresentano circa il 75% della produzione globale di tappi di alluminio, che è utilizzata prevalentemente nei mercati dei vini, degli alcolici, dell'acqua e dell'olio e aceto. Le attività di rilievo del gruppo sono: le ricerche di mercato, la sostenibilità e il riciclo, oltre alla promozione dei tappi di alluminio. Per maggiori informazioni: www.aluminium-closures.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni
communications@aluminium-closures.org